

HEDES lance sa première campagne de financement participatif pour l'élaboration de sa prochaine collection

La marque HEDES est heureuse d'annoncer le lancement officiel de sa campagne de financement participatif. Cette initiative vise à mobiliser des fonds pour financer la création d'une partie de sa prochaine collection automne/hiver.

La campagne de financement participatif a débuté le 17/04/2024 et se poursuivra jusqu'au 16/06/2024. Pendant cette période, la marque HEDES sollicitera le soutien de la communauté afin d'atteindre son objectif financier.

Fidèle à la tradition française de la mode, HEDES se distingue par sa sobriété, son élégance et son caractère intemporel. Chaque pièce de la collection incarne une esthétique épurée, des lignes fluides et une palette de couleurs classiques. La marque s'engage à offrir des vêtements qui transcendent les tendances éphémères pour devenir des pièces maîtresses de la garde-robe.

Mais au-delà de l'esthétique, HEDES place la consommation raisonnée au cœur de sa philosophie. La marque s'engage fermement envers la durabilité, en utilisant des matériaux de qualité, en privilégiant des techniques de fabrication responsables et en encourageant une mode durable. Le nombre de modèles par collection est délibérément limité et HEDES se concentre sur des pièces soigneusement conçues pour résister dans le temps. Choisir HEDES, c'est opter pour une mode qui respecte autant que possible l'environnement sans compromis sur le style.

La première collection est en ligne depuis le 23 janvier et présente 11 modèles qui réinventent les classiques du dressing féminin. 4 nouveaux modèles viendront compléter la collection courant mai. Ce sont des pièces polyvalentes allant des tenues de bureau aux moments décontractés du week-end. Chaque vêtement incarne l'élégance discrète et la sophistication sans effort, caractéristiques de la femme HEDES.

En contribuant au financement participatif de la marque, les contributeurs deviennent des partenaires essentiels dans son parcours vers la qualité et la durabilité. HEDES propose des contreparties en échange de leur soutien. Les contributeurs choisissent les contreparties qui les intéressent en fonction du montant de leur don mais ils peuvent aussi faire un don libre sans contrepartie.

"Je suis extrêmement enthousiaste à l'idée de lancer cette campagne de financement participatif", a déclaré Maud Heckel-Desplantes, créatrice de la marque. "Je crois fermement que grâce au soutien de notre communauté, nous pouvons atteindre nos objectifs. Nous croyons fermement en l'importance de consommer mieux la mode et de privilégier la qualité et la durabilité pour nos vêtements. Chaque contribution, grande ou petite, aura un impact significatif et nous rapprochera un peu plus de notre objectif."

Pour contribuer à la campagne de financement participatif et en savoir plus sur le projet, rendez-vous sur le site : <https://www.kisskissbankbank.com/fr/projects/hedes-mode>

Pour plus d'informations ou pour organiser une entrevue, merci de contacter :

Maud HECKEL-DESPLANTES

Fondatrice et créatrice de la marque

06 35 42 46 97

maud.heckel@hedes.fr

Note aux éditeurs :

Nous contacter pour disposer des images et des ressources supplémentaires à utiliser dans votre couverture médiatique.