

HEDES : Une ode à l'élégance française entre Anney et Paris

Aujourd'hui, HEDES se dévoile au monde, une nouvelle marque de prêt-à-porter qui puise son inspiration entre les ruelles charmantes d'Anney et l'effervescence artistique de Paris. Cette alliance unique se matérialise à travers une collection inaugurale de 11 modèles, capturant l'essence intemporelle des incontournables du dressing féminin.

Sobriété, Élégance, Intemporalité : La Signature HEDES

Fidèle à la tradition française de la mode, HEDES se distingue par sa sobriété, son élégance et son caractère intemporel. Chaque pièce de la collection incarne une esthétique épurée, des lignes fluides et une palette de couleurs classiques. La marque s'engage à offrir des vêtements qui transcendent les tendances éphémères pour devenir des pièces maîtresses de la garde-robe.

Consommation Raisonnée : Une Valeur au Cœur de HEDES

Au-delà de l'esthétique, HEDES place la consommation raisonnée au cœur de sa philosophie. La marque s'engage fermement envers la durabilité, en utilisant des matériaux de qualité, en privilégiant des techniques de fabrication responsables et en encourageant une mode durable et éthique. Choisir HEDES, c'est opter pour une mode qui respecte l'environnement sans compromis sur le style.

La Collection Inaugurale : Redéfinir l'Élégance Féminine

La collection de lancement de HEDES présente 11 modèles qui réinventent les classiques du dressing féminin. Des pièces polyvalentes, conçues pour résister à l'épreuve du temps, allant des tenues de bureau aux moments décontractés du week-end. Chaque vêtement incarne l'élégance discrète et la sophistication sans effort, caractéristiques de la femme HEDES.

Lancement Officiel et Disponibilité

La collection est officiellement lancée depuis le 23 Janvier et disponible en ligne sur notre site web www.hedes.fr. HEDES est fière de mettre à la disposition de ses clientes des vêtements de qualité qui incarnent l'esprit de la mode française contemporaine.

Engagement Communautaire

Lancée en 2002 aux Etats-Unis par Yvon Chouinard et Craig Mathews, 1% FOR THE PLANET est une organisation à but non lucratif qui rassemble aujourd'hui de nombreuses entreprises philanthropes aux quatre coins du monde. En tant que marque engagée, HEDES est convaincue par le message et a rejoint le mouvement dès l'année de sa création. Elle s'engage donc à reverser 1% de son chiffre d'affaires à des associations environnementales agréées par le collectif.

A Propos de HEDES

HEDES est née de la passion pour l'élégance intemporelle et la responsabilité environnementale. La marque célèbre l'alliance entre l'héritage de la mode française et la modernité d'une consommation raisonnée. Avec un engagement envers la qualité, le style intemporel et l'innovation, HEDES s'affirme comme une nouvelle référence dans l'univers de la mode française.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Maud HECKEL-DESPLANTES

17 rue Arthur Rimbaud | 74600 Anney

06 35 42 46 97

maud.heckel@hedes.fr